

Ulasan buku “Principles of journalism: Bacaan cepat kewartawanan Dr. Su”

Pengarang buku: Siti Suriani Othman, PhD

Tahun terbitan: 2020

Tempat Penerbitan & Penerbit: Negeri Sembilan: AID Conference

Ulasan oleh:

Haslina binti Husain

Emel: haslina@um.edu.my

Ulasan buku ini dibuat bertujuan meningkatkan lagi kefahaman dalam bidang kewartawanan dan menyebarkan ulasan ini kepada pembaca khususnya pembaca E-Jurnal Kewartawanan Malaysian Press Institute. Tambahan pula, buku ini boleh dijadikan rujukan utama kepada pelajar Universiti dan juga wartawan. Kaedah metodologi yang digunakan ialah secara kualitatif yang mana dalam bab tersebut diketengahkan ulasan atau kajian terdahulu yang dirujuk. Terdapat juga aspek temubual yang dikongsikan dan ini memberi contoh jelas kepada pembaca yang ingin mengetahui lebih dekat. Buku ini hanya tertumpu kepada negara Malaysia dan Indonesia sahaja namun begitu penulisannya mempunyai kekuatannya tersendiri. Buku ini memberi pendedahan yang jelas dan pemahaman berguna kepada pembaca khususnya kepada penulis baru yang ingin menjadi wartawan.

Dalam era kecerdasan buatan yang semakin berkembang pesat, bidang kewartawanan turut berdepan dengan transformasi besar yang membawa implikasi terhadap etika, ketepatan maklumat dan peranan wartawan itu sendiri. Teknologi Artificial Intelligence (AI) atau Kecerdasan Buatan kini digunakan secara meluas dalam penjaan berita automatik, pengesanan maklumat palsu, serta analisis data berskala besar. Walau bagaimanapun, penggunaan teknologi ini turut menimbulkan kebimbangan berkaitan ketelusan algoritma, kehilangan pekerjaan wartawan, dan penyebaran berita yang tidak sahih sekiranya AI digunakan tanpa pengawasan manusia yang beretika. Dalam konteks ini, prinsip-prinsip kewartawanan konvensional serta etika kewartawanan Islam seperti kejujuran, *tabayyun* dan amanah menjadi semakin penting sebagai asas penilaian terhadap kandungan yang dihasilkan atau disebarkan oleh sistem berasaskan AI. Justeru, wartawan masa kini perlu bukan sahaja celik teknologi, tetapi juga teguh berpegang kepada nilai etika

agar profesion kewartawanan terus relevan dan berwibawa dalam landskap media digital yang semakin kompleks.

Bab Satu memulakan perbincangan dengan memberikan latar belakang penting berkaitan politik dan ekonomi Malaysia sejak mencapai kemerdekaan daripada penjajahan British pada 31 Ogos 1957. Bab ini memberikan gambaran tentang perkembangan ekonomi Malaysia yang pesat, menjadikan negara ini antara yang paling pesat membangun di dunia. Pencapaian ini disumbangkan oleh kestabilan politik yang relatif kukuh, meskipun negara ini terdiri daripada masyarakat berbilang kaum. Walau bagaimanapun, kestabilan tersebut bukan tanpa kritikan. Dominasi politik oleh Barisan Nasional (BN) selama beberapa dekad telah menyebabkan Malaysia dikategorikan oleh sesetengah pihak sebagai negara sistem satu parti. Dominasi ini bukan sahaja mempengaruhi pemerintahan negara, malah turut memberi kesan besar terhadap kebebasan media dan operasi sistem akhbar. Sistem media di Malaysia mencerminkan struktur politik yang sedia ada, di mana pemilikan media adalah sangat tertumpu dan lazimnya dikaitkan dengan kepentingan politik. Ini telah membawa kepada kekangan terhadap kebebasan media, yang merangkumi penapisan sendiri, batasan editorial, dan campur tangan kerajaan. Faktor sejarah serta kehadiran tiga kumpulan etnik utama iaitu Melayu, Cina dan India mempengaruhi corak penyampaian media, menjadikan landskap media tempatan bersifat kompleks dan berlapis. Oleh itu, wujud keperluan mendesak untuk memahami dan menghayati etika kewartawanan dalam konteks ini.

Bab Dua pula membincangkan prinsip-prinsip asas kewartawanan serta pelbagai kod etika yang diguna pakai oleh organisasi media antarabangsa. Antara kod etika yang diketengahkan termasuklah **Ethical Journalism Network**, **Society of Professional Journalists (SPJ) Code of Ethics**, **Kod Etika Al-Jazeera**, **British Broadcasting Corporation (BBC)** dan **The Poynter Institute**. Kesemua kod ini menekankan nilai-nilai penting seperti kejujuran, keberanian, keadilan, keseimbangan, kebebasan, kredibiliti dan kepelbagaian. Nilai-nilai ini berperanan penting dalam memastikan kewartawanan dijalankan secara profesional, tanpa dipengaruhi oleh kepentingan politik atau komersial. Penekanan terhadap kebenaran, ketepatan fakta dan ketelusan dalam pengendalian sumber berita menunjukkan betapa pentingnya integriti dalam amalan kewartawanan. Selain itu, wartawan juga digalakkan untuk menyokong rakan profesion yang berkaitan dengan mereka, terutamanya apabila berdepan dengan ancaman atau gangguan. Secara keseluruhannya, bab ini menyediakan asas teori yang kukuh tentang etika kewartawanan serta memberikan perbandingan berguna antara amalan antarabangsa dan realiti tempatan.

Bab Tiga memperkenalkan etika kewartawanan Islam, yang merangkumi prinsip dan nilai yang berpaksikan kepada ajaran Islam. Meskipun kandungan bab ini adalah berdasarkan kajian terdahulu dan bukan hasil kajian asal penulis, ia tetap memberi sumbangan bermakna dalam memperluas pemahaman tentang bagaimana prinsip Islam diaplikasikan dalam kewartawanan. Antara prinsip utama dalam etika kewartawanan Islam termasuklah keadilan (*'adl*), amanah (*amanah*), berkata benar (*sidq*) dan pengesahan maklumat (*tabayyun*). Nilai-nilai ini menuntut wartawan untuk sentiasa bersikap adil, bertanggungjawab, dan sentiasa menyemak kesahihan sesuatu maklumat sebelum menyebarkannya. Konsep *tabayyun*, khususnya, amat relevan dalam era digital masa kini yang dipenuhi dengan berita palsu dan maklumat yang belum disahkan. Ia memberi panduan yang jelas kepada wartawan Muslim agar sentiasa menitikberatkan ketepatan dan kebenaran dalam penyampaian berita.

Etika yang baik dalam bidang kewartawanan merupakan tunjang utama kepada kewibawaan dan kepercayaan masyarakat terhadap institusi media. Dalam dunia yang dipenuhi dengan maklumat segera, berita palsu, serta tekanan politik dan komersial, wartawan yang berpegang teguh kepada prinsip etika seperti kejujuran, integriti, keseimbangan dan tanggungjawab sosial memainkan peranan penting dalam memastikan kebenaran disampaikan secara adil dan berhemah. Tanpa etika yang kukuh, kewartawanan berisiko menjadi alat propaganda, menyeleweng fakta, serta menyemai kebencian dan kekeliruan dalam kalangan masyarakat. Oleh itu, kewartawanan yang beretika bukan sahaja menjadi benteng kepada penyalahgunaan maklumat, malah berperanan sebagai agen pembentukan masyarakat bermaklumat, beradab dan demokratik. Di sinilah letaknya kepentingan memupuk dan menghayati nilai-nilai etika dalam setiap amalan kewartawanan, khususnya dalam konteks masyarakat majmuk dan era digital masa kini.

Bab Empat menyajikan hasil temu bual dalam talian yang dijalankan pada Mei 2020 bersama wartawan dari Malaysia dan Indonesia. Lima tema utama yang dikenal pasti dalam bab ini ialah:

1. Prinsip kewartawanan dan etika
2. Pengumpulan dan penulisan berita
3. Undang-undang media di Indonesia
4. Etika kewartawanan Islam
5. Kebebasan media di Indonesia

Perbandingan antara wartawan dari kedua-dua negara menunjukkan bahawa meskipun mereka berkongsi pandangan yang hampir serupa dalam hal prinsip dan

etika, mereka tetap perlu mematuhi undang-undang serta peraturan yang berbeza mengikut konteks negara masing-masing. Di kedua-dua negara, wartawan perlu bijak menyesuaikan diri antara tanggungjawab profesional dan kekangan perundangan serta politik. Selain itu, isu penyebaran berita palsu masih menjadi cabaran utama dalam dunia kewartawanan. Dalam hal ini, pendekatan kewartawanan Islam yang berteraskan kepada konsep *tabayyun* dilihat sebagai satu panduan yang sangat berguna untuk menangani penyebaran maklumat tidak sahih. Pendekatan ini bukan sahaja menekankan kepentingan pengesahan maklumat, tetapi juga membawa dimensi spiritual dan moral yang lebih mendalam dalam amalan kewartawanan. Bab ini juga menunjukkan bahawa kewartawanan bukan sekadar satu profesion teknikal, tetapi juga merupakan satu amanah sosial dan moral yang dipengaruhi oleh struktur masyarakat, politik dan agama. Oleh itu, pengintegrasian etika kewartawanan Islam dalam latihan dan pendidikan kewartawanan boleh menjadi satu pendekatan alternatif yang relevan dan berkesan, khususnya di negara-negara majoriti Muslim seperti Malaysia dan Indonesia.

Secara keseluruhannya, kajian ini menyediakan satu kerangka pemahaman yang menyeluruh tentang kewartawanan di Malaysia dan Indonesia, dengan menggabungkan aspek sejarah, prinsip etika sejagat dan pendekatan Islam. Perjalanan daripada latar belakang politik dan media dalam Bab Satu, kepada pembentangan kod etika dalam Bab Dua dan Tiga, serta dapatan lapangan dalam Bab Empat, memberi gambaran yang jelas dan seimbang tentang cabaran serta harapan dunia kewartawanan di rantau ini. Walaupun kebebasan media di kedua-dua negara masih dibatasi oleh struktur politik dan pemilikan media yang tertumpu, nilai-nilai asas kewartawanan masih mampu dipertahankan. Etika kewartawanan Islam, khususnya, memberikan satu kerangka alternatif yang tidak hanya sesuai dari segi budaya dan agama, tetapi juga sejajar dengan prinsip kewartawanan sejagat.

Buku ini boleh diperkuatkan lagi dengan meluaskan skop kajian terutama negara luar seperti China, Jepun, Afrika, Amerika Syarikat dan banyak lagi. Dengan perkongsian amalan baik dari negara luar tersebut diharapkan menjadi nilai tambah kepada pembaca yang ingin mengetahui lebih dekat bidang kewartawanan.

Dengan menggabungkan nilai-nilai profesional dan keagamaan, wartawan di Malaysia dan Indonesia boleh memperkukuh integriti serta kredibiliti mereka dalam menyampaikan maklumat yang sahih dan beretika kepada masyarakat. Pendekatan ini amat penting dalam memastikan kewartawanan terus relevan dan berperanan dalam membina masyarakat yang maklum, adil dan bertanggungjawab.

RUJUKAN

- Mustafa, S. E. (2013). Media sosial di Malaysia dan Indonesia: Penggunaannya sebagai alat komunikasi, kolaborasi dan jaringan digital. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 15(2), 71–85.
- Othman, S. S. (2020). *Principles of journalism: Bacaan cepat kewartawanan Dr Su*. AID Conference.
- Quandt, T., Frischlich, L., Boberg, S., & Schatto-Eckrodt, T. (2019). Fake news. In *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. John Wiley & Sons Ltd.
- Universiti Malaya. (2020). *Universiti Malaya Library APA 7th Edition*. https://umlibguides.um.edu.my/ld.php?content_id=50609455